**Дәріс 1. Кіріспе. 21 ғасырдағы диджитал коммуникациялар**

**Соңғы жылдары қоғамда коммун и кати вті к тәжірибелердің көп бөлшегі интернет желісіне өтуде: желіде тілдің қолданылу қарқыны күшейтілу негізінде ерекше коммуникативтік орта, коммун и кати вті к кеңістік пайда болған**. Интернет лингвистикасына негізделген зерттеулердің ерекше бағыты да қалыптасты. Сондықтан «интернет-коммуникация» термині комму-никацияның пайда болған және белсенді түрде қызмет ететін орыннан сипатталуы тиіс.

Интернет (ағыл.Internet) - ақпаратты сақтау және жіберу үшін біріккен компьютерлік желілердің дүниежүзілік жүйесі. Кейде «желі» сөзі халық-аралық желі және жаһандық желі деп қолданылады. Интернетті қолданудың негізгі бөліктері бұқаралық ақпарат құралдары, электронды бизнес, мультимедиа, байланыс, қарым-қатынас болып табылады. Бұл анықтамада интернеттің технологиялық құраушысы аталып көрсетіледі. Алайда, біздің зерттеу аясында интернеттің «гуманитарлық» жағы қарастырылу қажет. Мысалы, зерттеуші О.Б.Скородумова интернетті әлеуметтік-философиялық ұстаным тұрғысынан, яғни ақпараттармен алмасудың желілік принципіне, «коммуникациялық өзара әрекеттесулердің интерактивтіліне, объективті шындықты модельдеудің жаңа тәсілдеріне, ақпараттық ағындарды берудің жаңа технологияларына және дербес компьютерлерге негізделген ерекше феномен ретінде қарастырады. Ал Т.Ж.Бальжирова интернетті коммуникацияның социология призмасы ретінде қарап, желінің «адамның өмірлік мән мәтінінің қолдан жасалған, ақпараттық және социопсихоантропологиялық құрамдас бөлігі» деп көрсетеді. Оның пікірінше, интернет әлеуметтік коммуникацияның бір құралы ретінде мынадай бинарлық қасиеттерді анықтайды: ақпараттық әлемнің әлеуметтік субъектісінің активтілігі/ пассивтілігі; ақпараттық қоғамдағы адамның әлеуметтік болмысының жарылуы/үйлесімділігі және де ақпараттық әлемдегі әлеуметтік ықпал мазмұнының қарама- қайшылығы/келісімділігі. Ақпаратты сақтау және жіберу, тұлғаны әлеуметтендіру және өзін-өзі жүзеге асыру, әлеуметтік топ секілді интернеттің негізгі қызметтері тұрғысынан А.В.Соколов «интернет» терминіне мынадай жалпылама анықтама береді: бұл «телекоммуникациялық технологияларды пайдалану есебінен жеке және топтық коммуникациялық қажеттіліктерді қанағаттандыруға арналған жаһандық әлеуметтік-коммуникациялық компьютерлік желі». Зерттеуші И.Н.Казанская осыған ұқсас анықтаманы беріп интернет қызметтерін ақпараттық, комму-никациялық, репрезентативті, конструктивистік немесе қайта құрушы, реабилитациялық (оңалту) деп жіктейді. Бұл функцияларды талдау негізінде зерттеуші интернет жаһандық коммуникация құралынан адамдардың қарқынды әлеуметтенуіне және жаңа әлеуметтік топтардың (виртуалды қоғамдастық) пайда болуына ықпал ететін интеграция құралына көбірек өзгеретіндігін тұжырымдайды.

Digital туралы кілт сөздер:" тарту","екі жақты байланыс". "Трансл-яциядан" (теледидардан) айырмашылығы - біз адамнан жауап күтеміз.

Ірі брендтерге келетін болсақ, қамту бірінші орынға шығады.

Бүгінгі таңда баннерлер, вирустық бейнелер және әлеуметтік желілердегі қосымшалар/Арнайы жобалар азды-көпті қамтуды қамтамасыз етеді. Алайда мұндай байланыстардың сапасы мен тиімділігі туралы айтудың қажеті жоқ.

Қатысу - бұл керісінше жағдай. Шұңқырға (немесе пирамидаға) сәйкес, бұл пайдаланушыларды қарау сияқты), тартымдылық неғұрлым көп болса, соғұрлым аз болады. Тиісінше, гипер-қызықты жарнамалық науқанды құра отырып, сіз оған сағатына бір рет қатыса аласыз, бірақ барлығы 1 мың адам.

Қатысатын әдістерге әдетте ойындар-қосымшалар, квесттер, тесттер, конкурстар кіреді – бұл адамнан белсенді кері әрекеттерді талап етеді.

Жаңа ақпараттық технологиялар туралы айтатын болсақ, болашақ экономикасы негізінен ақпаратқа сүйенеді және ақпарат шикізат пен энергияны артта қалдырып, басым рөл атқаратын негізгі ресурсқа айналады деген көзқарас бар екенін айту керек. Жапония Үкіметі ХХІ ғасырда әлемдік нарықтарға негізінен зияткерлік өнімдермен, ноу-хаумен, байланыс құралдарының заманауи технологияларымен, ғылыми-техникалық ақпаратпен шығуды жоспарлап отыр.

**Зертханалық сабақ 1**. Классикалық vs сандық байланыс дегеніміз не?

VS (сокр. versus; лат. қарсы). Жарамды емлелер: VS, vs, Vs, VS., vs.

Хатта біреудің немесе бір нәрсенің (дау, бәсекелестік) қарама-қайшылығын білдіру немесе екі нысанды, идеяларды және т.б. салыстыру үшін, әсіресе баламалардың бірін таңдау қажет болған жағдайда қолданылады.